

*"Aprendamos a comunicarnos
con honestidad y prudencia"*

-Papa León XIV-



Comisión Diocesana para la Pastoral de la Comunicación

Arquidiócesis de San Luis Potosí

**-Subsidio para la Pastoral
de la Comunicación-**



Presentación

Queridos apóstoles de la comunicación, es muy grato presentar este subsidio de la Comisión Diocesana para la Pastoral de la Comunicación, en el marco de la **XXXVI Asamblea Diocesana de Pastoral**. Para la Iglesia comunicar no es algo accesorio, secundario u opcional, sino que es parte esencial de su identidad, Dios mismo es el primer y mejor comunicador ya que <<desde tiempos antiguos ha hablado de muchas maneras al hombre por medio de profetas, y últimamente, ha hablado por medio de su Hijo>> (*Heb 1,1-2*), y ha comunicado su amor, su verbo y salvación a todos los hombres y mujeres de todos los tiempos. Y esa Palabra encarnada entre nosotros, que es Jesucristo, nos lanza a “Ir por todo el mundo y proclamar la Buena Nueva a toda la creación” (*Mc 16,15*).

Si comunicar es “poner el común”, estamos llamados a compartir con los demás esa gracia y salvación que Dios nos ha ofrecido en su Hijo Jesús, pienso en las palabras del Papa Francisco: “pensando en el Jubileo que celebramos este año como un período de gracia en un tiempo tan turbulento, quisiera con este Mensaje invitarlos a ser comunicadores de esperanza, comenzando por una renovación de su trabajo y misión según el espíritu del Evangelio” y continúa diciendo: “sueño con una comunicación que sepa hacernos compañeros de camino de tantos hermanos y hermanas nuestros, para reavivar en ellos la esperanza en un tiempo tan atribulado. Una comunicación que sea capaz de hablar al corazón... capaz de generar compromiso, empatía, interés por los demás. Una comunicación que nos ayude a reconocer la dignidad de cada ser humano” (*Papa Francisco, Mensaje para la 59 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales*).

Para el **Papa León XIV** es fundamental la comunicación en la Iglesia, el primer encuentro que celebró recién electo sucesor de Pedro, fue con los representantes de los Medios de Comunicación, en el que expresó: “uno de los desafíos más importantes es el de promover una comunicación capaz de hacernos salir de la <torre de Babel> en la que a veces nos encontramos, de la confusión de lenguajes sin amor, frecuentemente ideológicos y facciosos... La comunicación, de hecho, no es sólo transmisión de informaciones, sino creación de una cultura, de ambientes humanos y digitales que sean espacios de diálogo y de contraste”. Y en su encuentro con los “influencers”, con motivo del Jubileo les exhortó: “les hago un llamado a todos ustedes: <que vayan a reparar las redes>. Jesús llamó a sus primeros apóstoles mientras reparaban sus redes de pescadores (cf. Mt 4,21-22). También lo pide a nosotros, es más, **nos pide hoy construir otras redes: redes de relaciones, redes de amor, redes de intercambio gratuito**, en las que la amistad sea auténtica y sea profunda. Redes donde se pueda reparar lo que ha sido roto, donde se pueda poner remedio a la soledad, sin importar el número de los seguidores —los follower—, sino experimentando en cada encuentro la grandeza infinita del Amor... Redes que liberen, redes que salven. Redes que nos hagan redescubrir la belleza de mirarnos a los ojos. Redes de verdad. De este modo, cada historia de bien compartido será el nudo de una única e inmensa red: la red de redes, la red de Dios” (Saludo del Papa León XIV a influencers y misioneros digitales, 2025).





Teología de la Comunicación

El objeto de la teología en general se refiere al estudio de la Revelación Divina. Según Gronowski y La Porte (Introducción a la comunicación institucional de la Iglesia, 2012), cuando hablamos de teología de la comunicación, se podría entender que queremos estudiar la Revelación de Dios bajo el perfil de la comunicación, es decir, los aspectos comunicativos del “depósito de la fe”, cómo Dios se comunica con el hombre, profundizar la transmisión de la fe a través de la historia, ocuparse del modo en que entra en comunión con la Iglesia o de las modalidades con las cuales las personas de la Trinidad se relacionan entre ellas. Son conceptos que implican el estudio de Dios y de su Revelación con particular atención a los aspectos comunicativos.

Otra posibilidad es la de pensar en la Teología de la Comunicación como el estudio de una actividad humana **-la comunicación-** a la luz de la Revelación. Ambas perspectivas se entrelazan. Algunos documentos del magisterio hacen un análisis sobre comunicación y Revelación, utilizando conceptos de comunicación para profundizar en algunos aspectos fundamentales de la fe.

El Papa Juan Pablo II resume algunos aspectos en la Carta Apostólica “el rápido desarrollo” (2005):

- La Santísima Trinidad es comunicación continua entre el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo.
- La Revelación es comunicación de Dios con la humanidad y la historia de la salvación describe y documenta esta comunicación de Dios con el hombre. La Sagrada Escritura se presenta como un “gran código” de esta comunicación.
- Jesucristo es la comunicación encarnada. La comunicación entre Dios y la humanidad ha alcanzado su perfección en el Verbo hecho carne.
- También la vida sacramental entra en esta lógica. El momento culminante en el que la comunicación se hace comunión plena es en el encuentro eucarístico.
- Cristo es el comunicador perfecto que nos ha dejado el ejemplo de cómo comunicar con el Padre y con los hombres, ya sea viviendo momentos de silencio y recogimiento, o predicando en cada lugar y con muy diversos lenguajes.
- La comunicación forma parte de la realidad del pueblo de Dios, impregna las dimensiones esenciales de la Iglesia, llamada a anunciar a todos la Buena Nueva de la salvación.

Espiritualidad de la Comunicación

Espiritualidad:

- Vivir y caminar según el Espíritu (cf. Rm 8,4).
- Camino de libertad que pasa por el corazón del hombre, coincidencia del espíritu humano con el Espíritu divino.
- Llamados por Jesús a escuchar al Espíritu y recibir la fuerza para ser testigos de un Dios que es relación perfecta, unión e intercambio permanentes.
- La vida espiritual es un camino o proceso de santidad o de perfección, que se traduce en actitudes de fidelidad, generosidad y compromiso vital de totalidad (Espiritualidad, Diccionario de la evangelización, Esqueda Bifet, 1998).

Comunicación:

Es un proceso de interrelación entre dos o más personas por el que se emite un mensaje desde un emisor hasta un receptor el cual decodifica el mensaje recibido.

Jesús, Palabra que se hace carne, es auto comunicación de Dios a la humanidad, **¿a qué vino Jesús?** a comunicar el amor del Padre; Él es el que nos revela la misericordia y amor de Dios. El evangelista San Juan dice: “a Dios nadie lo ha visto jamás” (Jn 1,18), sólo Jesús, quien viene a traernos el amor del Padre, no hay una forma más sublime de comunicar que la de Jesús.

La espiritualidad de la comunicación consiste en apropiarse ese mensaje de amor del Padre transmitido por Jesús y se nutre y fortalece al contemplar a Jesús como el perfecto comunicador y dejarse acompañar por Él.



Características del Mensaje de Jesús

- 1. Positivo:** Cambió los “no” de los mandamientos de Moisés para hablar de bienaventurados, dichosos, benditos (Mt 5, 3-12), entendió que a la gente no le gusta que la regañen y que el “no” genera rechazo. Usó el lenguaje del amor y proclamó el amor.
- 2. Cotidiano:** Todo su mensaje estuvo enmarcado o aterrizado en las actividades cotidianas (Mt 5, 13-14).
- 3. Claro y contundente:** Su lenguaje no era media tinta, no era si pero no. El público no acepta la indefinición. Frente a la ley (Mt 5, 17-20), el adulterio (Mt 5, 27-30), el divorcio (Mt 5, 31-32) y la venganza (Mt 5, 38-42), su posición fue clara e inconfundible.
- 4. Ponía ejemplos:** Lo atrayente de todo mensaje son los ejemplos y Jesús los ponía a cada paso: La polilla que corroee, la lámpara del cuerpo, los dos amos, las aves que vuelan, los lirios del campo (Mt 6, 19-34), la viga en el ojo, las perlas a los cerdos, la piedra a cambio de pan, la culebra por el pescado, la puerta angosta, los lobos disfrazados, los higos no cosechados, el árbol bueno, el hombre prudente, la cueva de las zorras (Mt 6,19-8,20).
- 5. Lenguaje directo:** La palabrería nos ahoga. “Digan si cuando es si y no cuando es no (Mt 5,37) se desconfía de los que hablan demasiado.
- 6. Utiliza signos:** Jesús utilizaba permanentemente otros lenguajes de los que nosotros no somos muy conscientes y que poseen una efectividad mayor que la palabra: Imponer las manos, tocar a los enfermos y dejarse tocar y hasta apretujar por ellos (Mt 8,3-15. 9,29).

7. Discreción: Evita la fama y el reconocimiento público (Mt 8,4. 9,30. 12,16). El orgullo no solamente es falta evidente de inteligencia, sino que es irrespetuoso e ignorante. Discreción y sencillez en inteligencia, las actitudes hablan de riqueza espiritual y mental.

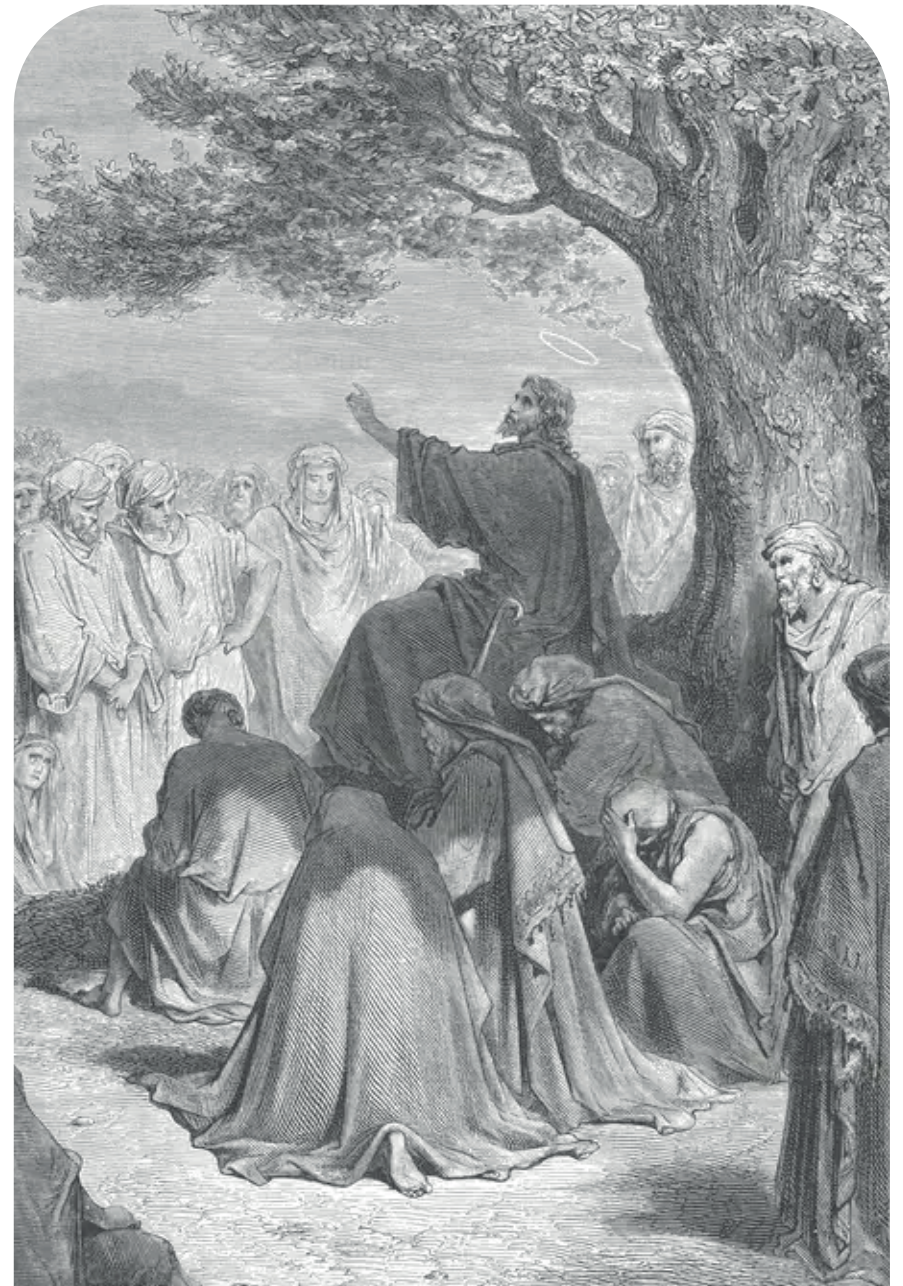
8. Tono: Varios pasajes tendrían más fuerza si los imaginamos como en realidad debieron ser. «Amigo, ¿con un beso entregas al Hijo del Hombre?». Esta pregunta pudo ser enfatizada con el tono cuando dice “Amigo” o cuando dice “beso” o cuando dice “Tú” o cuando dice “Hijo del Hombre”. En cada cita la frase escrita es igual, pero pronunciada, varía totalmente su significado.

9. Didáctica: Con frecuencia, cuando Jesús hablaba los evangelistas decían: «Les enseñaba diciendo» Jesús era un maestro y practicaba las normas básicas de la didáctica. Sabía dar instrucciones y consejos como cuando envió a los apóstoles (Mt 10).

10. Emplea parábolas: (Mt 13,3) Parábola del sembrador (13, 4-9) Parábola de la mala hierba (13,24-31) Parábola de la semilla de mostaza (Mt 13 31-32).

11. Escucha: Se disponía a oír con tranquilidad a su interlocutor y no establecía diferencias entre las personas. Igual hablaba con poderosos y cultos como con personas sencillas.

12. Ora: La diferencia de los mensajes comunes y el mensaje del Evangelio, consiste en que el trabajo de comunicación del Evangelio ha de estar permanentemente acompañado por la oración. Sin ella las palabras no tienen sentido ni son efectivas. Un hombre de oración se convierte en comunicador del amor de Dios.



La espiritualidad del comunicador es dejarse guiar por el Espíritu, dejar que Él hable en nosotros y ser reflejo de la claridad, el amor y la santidad de Jesús.

Propuesta Pastoral: XXXVI Asamblea Diocesana de Pastoral

1. COMPROMISO PASTORAL

De la Comisión Diocesana para la Pastoral de la Comunicación y Pastoral Litúrgica: **Implementar la evangelización a través de las Redes Sociales, para fortalecer la misión en el mundo digital.**

2. META: FORMACIÓN DE MISIONEROS DIGITALES

Formación e integración de Misioneros Digitales, que integre a Comunicadores Parroquiales, de Movimientos e Institutos Religiosos, con el fin de impulsar la evangelización a través de las Redes Sociales.

3. ACTIVIDADES A REALIZAR:

Formación por zonas y formación diocesana.

Se realizarán dos vistas a cada zona y se congregará todos los Misioneros Digitales en dos ocasiones durante el año, una vía zoom en el mes de marzo, otra presencial en el mes de mayo.

3.1. Formación zonal

Zona Centro – Decanatos Zona Ciudad y a los rededores.

Octubre 2025 y abril 2026

Zona Media – Decanatos San Pio X, San Rafael Guízar Obispo y San Francisco. *Noviembre 2025 y junio 2026*

Zona Norte – Decanatos Santo Cura de Ars, San Pablo. Enero y julio 2026

Zona Sur – Santa María, Santa Cruz, San Juan XXXIII.

Febrero y agosto 2026

3.1.2. Contenidos de la Formación por Zonas

a) Primera formación por zonas: *octubre, noviembre 2025, enero y febrero 2026.*

- Hacia una Plena Presencia: Reflexión pastoral sobre la interacción en las Redes Sociales.
- Uso y manejo de Redes Sociales: Lo técnico, ético y práctico. Facebook – Instagram - YouTube
- Taller de Fotografía:
- Eucaristía de envío Misioneros Digitales.

b) Segunda formación por Zonas

- Comunicadores de Paz
- Diseño
- Streaming y entrevistas
- Redacción de notas y acontecimientos

3.2. Formación diocesana:

a) Congreso de Misioneros Digitales vía Zoom. Marzo 2026

Contenidos:

- Inteligencia Artificial
- Mensaje Papa a los Influencers y Misioneros Digitales
- Perfil del comunicador católico

b) Congreso Diocesano de Comunicadores Católicos: Mayo 2026

Contenidos:

- Mensaje del Papa para la 60 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales
Cómo comunicar en tiempos de la Posverdad y de las
- Fake News
Talleres
- Evaluar apostolado del Misionero Digital
- Eucaristía.

4. XXXVII Asamblea Diocesana de Pastoral. Septiembre 2026



Subsidio para: Implementar la evangelización a través de las Redes Sociales, para fortalecer la misión en el mundo digital.

